

INTRODUCCIÓN

En Europa existe un amplo consenso político con respecto a que todas as formas de innovación necesitan apoio para garantir a competitividade, a prosperidade e o benestar.

O deseño considérase cada vez máis unha disciplina e actividade crave para levar as ideas ao mercado, transformándoas en produtos ou servizos atractivos e fáciles de usar. Aínda que con frecuencia asociase unicamente coa estética, a aplicación do deseño é moito máis ampla.

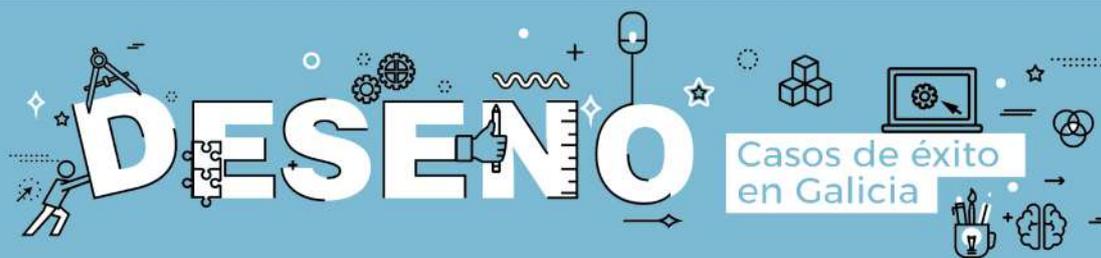
A nivel europeo, a competitividade veríase mellorada por un uso máis sistemático do deseño, complementario a I+D, entendéndose éste como una ferramenta para a innovación centrada no usuario e impulsada polo mercado.

As análises da contribución aportada polo deseño mostran que **as empresas que invisten en deseño como estratexia tenden a ser máis rendibles e crecen máis rápido.**

ANTECEDENTES

A Axencia Galega de Innovación (Gain) a través dos Centros de Innovación e Servizos Tecnolóxicos da Madeira (CIS Madeira) e do Deseño e a Tecnoloxía (CIS Galicia) participa como socia no proxecto Interreg Europe **Desing4innovation**.

O obxectivo deste proxecto é conseguir influír nos gobernos participantes para que realicen unha maior integración e potenciación do deseño dentro dos instrumentos de financiamento FEDER existentes e que, na fase final do proxecto, se implementen e supervisen, por parte de cada socio, Plans de Acción de Deseño (PAD) destinados a impulsar a competitividade das PEMEs.



OBXECTIVOS

Dentro das tarefas do proxecto establécese a necesidade de identificar casos de éxito do deseño en Galicia. O obxectivo da presente iniciativa é darlle visibilidade e promocionar o potencial galego neste ámbito.

A través da difusión dos casos de éxito preténdese presentar a innovación en materia de deseño a empresarios e responsabéis políticos, para amosar **exemplos de referencia** nos que o deseño represente un papel fundamental na creación de valores económicos e sociais.

OBXECTO

O obxecto dos casos de éxito seleccionados é:



Editar unha publicación que recompila todos aqueles casos que reúnan as características solicitadas.



Recoñecer aos dous mellores casos de éxito de deseño en PEMEs.

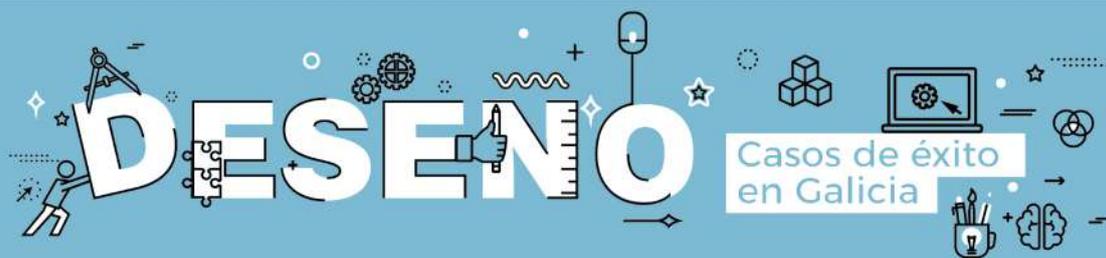


Publicar os casos de estudo en medios e redes sociais

PARTICIPANTES

De modo xeral:

Poderán participar empresas, entidades ou persoas físicas maiores de 18 anos, que presenten un deseño propio realizado para unha empresa galega. Enténdese por empresa galega aquela con domicilio social ou centro de traballo en Galicia.



TIPOLOXÍA DE PROXECTOS

Dado que o obxectivo último é poñer en valor o deseño como factor de innovación, admitiranse proxectos de:



Deseño industrial



Deseño gráfico



Deseño de moda



Deseño de xoiaría



Deseño de
produto



Deseño e
amoblamento



Deseño de concepto
e *branding*



Deseño estratéxico
e *management*



Deseño de
espazos e
arquitectura



Deseño de
espazos
comerciais *retail*



Deseño de
interacción: web e
aplicacións



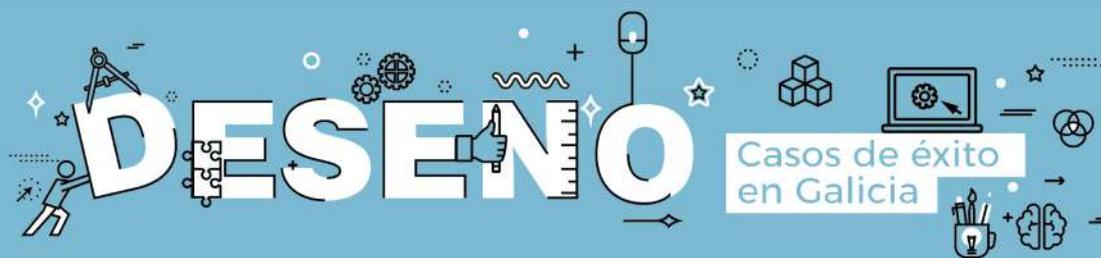
Outros deseños

Nas presentes bases simplifícase a nomenclatura aludindo a deseños industrializados, como xeneralidade, aínda que o devandito termo correspóndese con produtos físicos. No caso de deseño de concepto, estratexia, interacción... entenderase por "industrializado" o feito de que sexa implantado ou executado.

MODALIDADE DE PARTICIPACIÓN

A selección de casos de éxito organizarase en tres fases:

IDENTIFICACIÓN Nunha primeira fase, identificaranse casos de éxito desenvolvidos para empresas galegas. Co obxectivo de facilitar a selección de casos de estudo calquera persoa poderá nomear un proxecto que considere relevante, aínda que non sexa propio. Ademais, os deseñadores e empresas poderán inscribir proxectos propios.



PRESELECCIÓN

Unha vez recibidas todas as propostas, farase una preselección daquelas que cumpran cos requisitos de calidade mínimos. A continuación, se contactará cos nomeados para solicitarlles a información que permita valorar as candidaturas.

SELECCIÓN

Unha vez pechado o prazo de presentación, analizaranse as candidaturas recibidas e o xurado seleccionará os casos de estudo a publicar, así como os dous casos de éxito en PEMEs a sobresaír.

REQUISITOS DAS CANDIDATURAS

As candidaturas presentadas como caso de estudo deben reunir os seguintes requisitos:

- **Proxectos desenvolvidos para unha empresa galega, susceptibles de ser publicados e exentos de confidencialidade.**

Ademais do anterior, o xurado seleccionará dous casos de éxito de deseño en PEMEs de entre aqueles proxectos que acaden os seguintes requisitos:

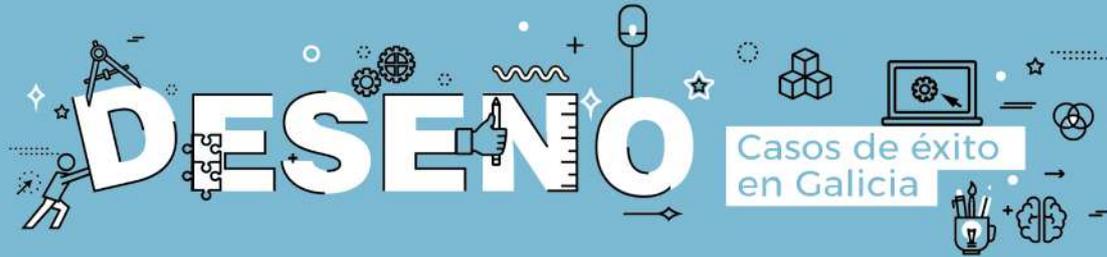
- **Ser industrializado nos últimos 5 anos por unha PEME galega:**

- É imprescindible que se trate dun proxecto real xa desenvolvido nunha empresa con domicilio social ou centro de traballo en Galicia
- É imprescindible que sexa unha microempresa, pequena e mediana empresa individual, de acordo coa definición do Anexo I do Regulamento (UE) nº 651/2014

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE CANDIDATURAS

En función da información presentada, o xurado valorará os proxectos segundo os seguintes criterios:

- **Ter sido industrializados** (máximo 25 puntos)
- **Viabilidade do proxecto** (máximo 15 puntos)



- **Rentabilidade do proxecto para a empresa** (máximo 15 puntos)
- **Repercusión no mercado** (máximo 15 puntos)
- **Grao de innovación** (máximo 15 puntos)
- **Repercusión en medios** (máximo 5 puntos)
- **Recoñecemento do sector no que se enmarca** (máximo 5 puntos)
- **Deseño integrado na empresa** (máximo 5 puntos)

En vista dos resultados, o xurado poderá establecer unha nota de corte mínima para formar parte da publicación que recompilará os casos de estudo de proxectos de deseño.

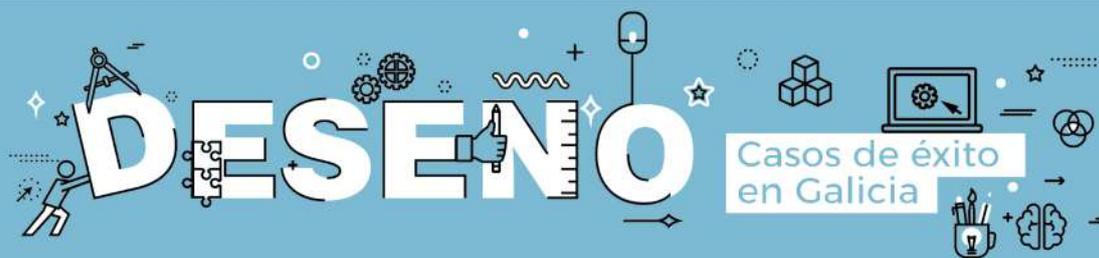
Os dous proxectos que acaden maior puntuación e teñan sido industrializados nos últimos 5 anos por unha PEME galega, serán distinguidos co recoñecemento de caso de éxito de deseño en PEMEs.

En caso de empate, establecerase unha segunda rolda de votacións nas que o xurado outorgará una puntuación entre 0 e 5 a cada proxecto igualado, resultando gañador o que alcance a maior puntuación.

XURADO

O xurado estará integrado polo **comité rexional** do proxecto Design4Innovation, composto por profesionais pertencentes a:

- Departamentos responsabeis de innovación no goberno rexional.
- Autoridades de xestión do Programa Operativo FEDER.
- Organizacións de apoio empresarial.
- PEMES de sectores prioritarios en RIS3.
- Institucións académicas.
- Centros, asociacións, ou representantes do sector do deseño.



Serán excluídos do xurado aqueles membros que estean vinculados a calquera dos proxectos presentados.

Enténdese que están vinculados ó proxecto aqueles que participaron no seu desenvolvemento ben sexa como deseñadores, como integrantes da empresa que o industrializou ou como titores ou ben asesores.

RECOÑECEMENTOS

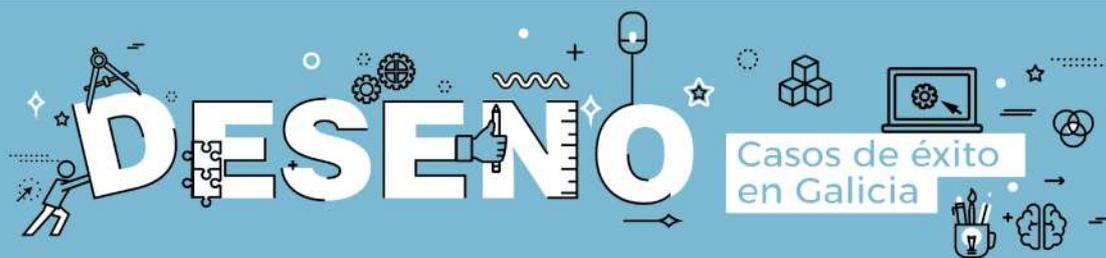
- Todos os proxectos que acaden os criterios mínimos e de calidade requiridos publicaranse dentro dunha **recopilación de casos de éxito do deseño en Galicia**.
- Os dous mellores proxectos industrializados por PEMEs galegas participarán na exposición de deseño europeo a celebrar como parte da próxima reunión do proxecto **Design4innovation**. O encontro terá lugar en abril en Valletta , **Capital Europea da Cultura 2018**.

Un representante do proxecto (a decidir polo responsable de presentación da candidatura) será invitado a viaxar a Valletta (Malta) para presentar o seu deseño. A invitación inclúe unha bolsa de 500€ e os gastos de boleto de avión dende Galicia e o aloxamento en Valleta para participar no evento, cos límites establecidos na lexislación para o grupo III*.

*DECRETO 144/2001, de 7 de xuño, sobre indemnizacións por razón do servizo ao persoal con destino na Administración autonómica de Galicia e RESOLUCIÓN de 29 de decembro de 2005 pola que se ordena a publicación do acordo do Consello da Xunta de Galicia de 29 de decembro de 2005, sobre a revisión da cuantía da indemnización por uso de vehículo particular e a das dietas en territorio nacional, establecidas no Decreto 144/2001, de 7 de xuño, sobre indemnizacións por razón de servizo ao persoal con destino na Administración autonómica de Galicia.

DEREITOS E PROPIEDAD INTELECTUAL

- Os autores conservarán a propiedade intelectual dos traballos presentados.
- Os textos e materiais presentados para inscribir ou nomear un proxecto non serán publicados. Utilizaranse exclusivamente como soporte necesario para a avaliación do xurado.
- Os responsables dos proxectos presentados á terceira fase de selección cederán os dereitos de publicación e difusión do material gráfico e textos que presenten.

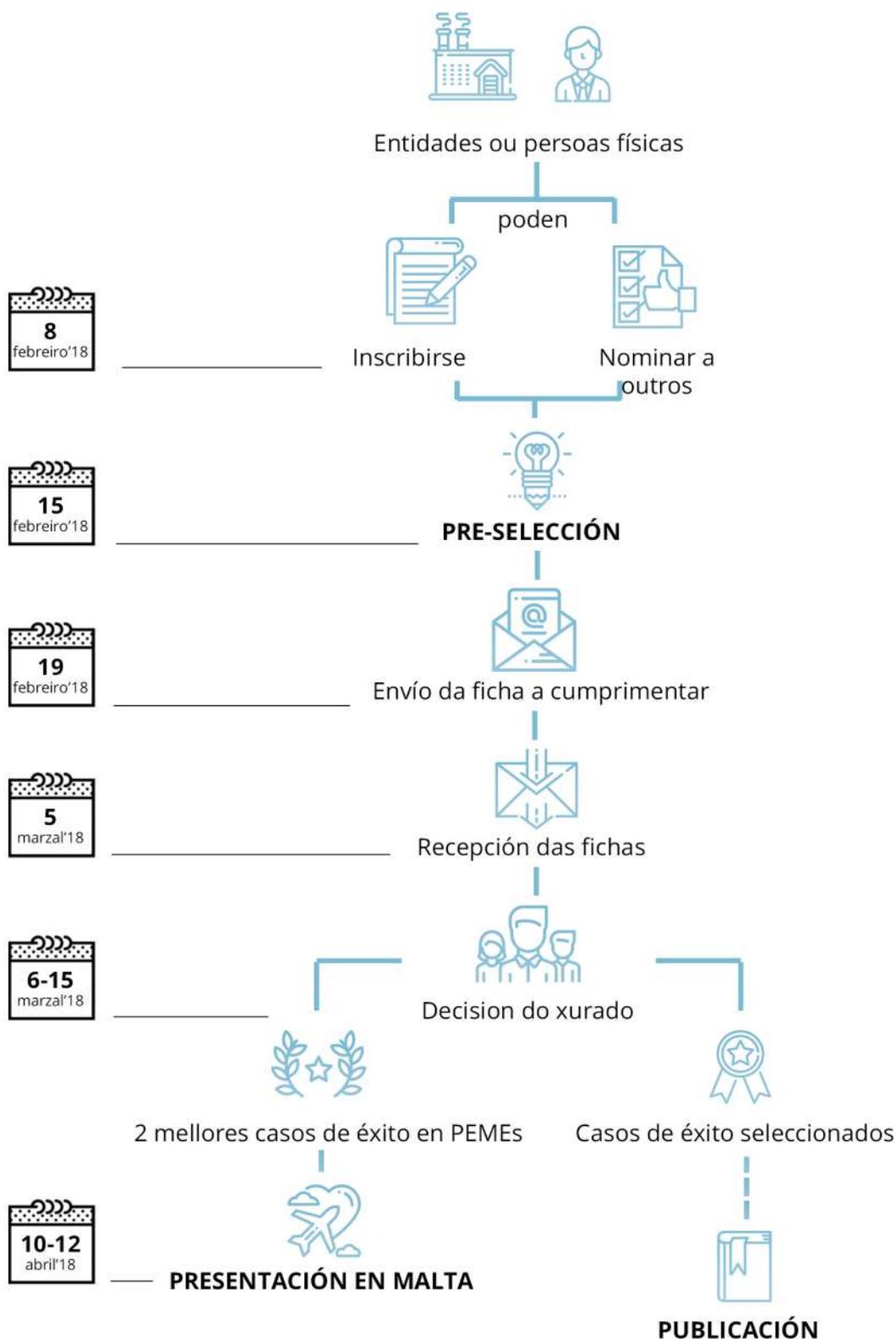
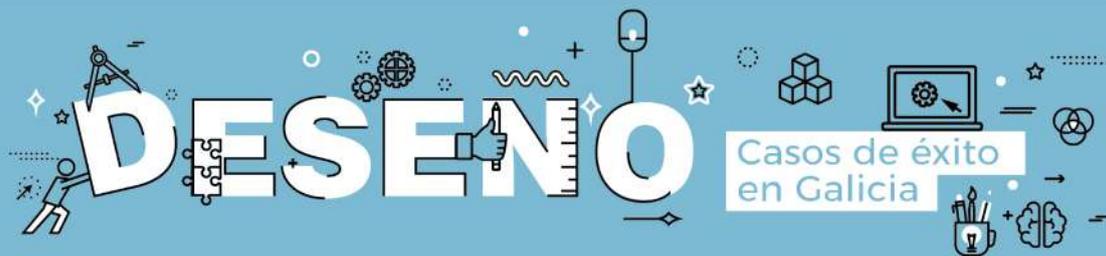


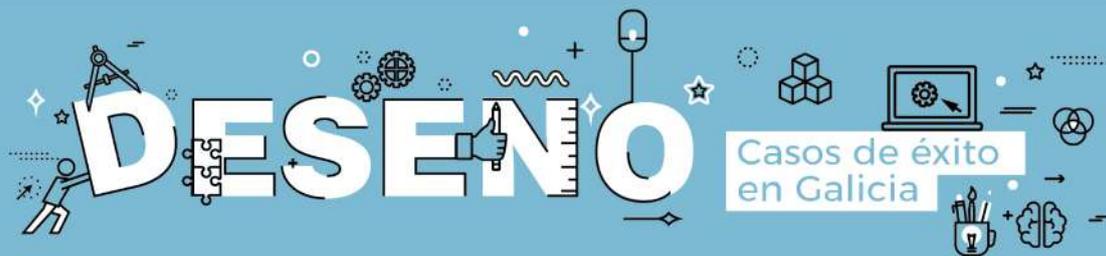
DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR POLOS PARTICIPANTES

- Na **fase de inscripción e/ou nominación** os participantes cumprimentarán un breve formulario online, indicando o seu nome e perfil profesional, o título do proxecto nomeado, empresa e/ou responsable do deseño, características, web e imaxes.
- Os proxectos que pasen a **fase de preselección** deberán presentar unha ficha detallada coas súas características mais destacadas. Non se solicitará xustificación de méritos, sendo os participantes responsabeis da veracidade dos datos.
- Os dous **proxectos seleccionados como caso de éxito de deseño en PEMEs** deberán acreditar os méritos alegados, e cumprimentar o panel descriptivo en formato A1 segundo o modelo proposto por Design4innovation.
- No caso de non acreditar os méritos ou non cumprimentar o panel descriptivo nos prazos establecidos, entenderase que a empresa desiste. Nese caso, resultará seleccionado o seguinte proxecto segundo o listado finalista.

PRAZOS

- **8 de febreiro do 2018:** data límite de inscrición ou nominación de proxectos.
- **15 de febreiro do 2018:** data límite para que o xurado preseleccione as candidaturas admitidas.
- **16 ao 19 de febreiro do 2018:** a organización contactará cos candidatos para remitir-lles a ficha de proxecto.
- **5 de marzal do 2018:** data límite de envío da ficha de proxecto cumprimentada.
- **Entre 6 e 15 de marzal do 2018:** xuntanza do xurado para a valoración de proxectos (data pendente de concretar).
- **10 ao 12 de abril do 2018:** presentación en Valletta, Capital Europea da Cultura 2018, dos dous mellores casos de éxito de deseño en PEMEs.





FICHA DE INSCRIPCIÓN/NOMINACIÓN

A ficha de inscripción enviarase en formato dixital para facilitar o anonimato si así o desexa o participante:



FICHA DE INSCRIPCIÓN

<https://goo.gl/forms/qzPBbtrIL6ewsfml1>

CONTACTO

Para consultar dúbidas en relación coa presentación de candidaturas pode dirixirse a:



cismadeira.gain@xunta.gal



981 95 70 00