

# Civil UAVs Initiative: fases e hitos

Pilar Morgade Saavedra

*Directora del Área de Programas de la Agencia Gallega de Innovación*



## La Civil UAVs Initiative a fecha de hoy

		ROZAS-CIAR	FASE A	FASE B	CUI
Objeto principal		Desarrollo ROZAS y equipamiento de alto nivel para el sector aeroespacial.	Programa conjunto de I+D y asociación a largo plazo.	Mejora de servicios de la Xunta a corto plazo mediante UAVs.	Impulsar el polo aeroespacial
Calendario		2015-2017	2015-2026	2015-2019	2015-2026
Inversión		10 M€	115 M€	24 M€	149 M€
Participantes	Públicos	XUNTA, MINECO e INTA (GAIN e IGAPE)	XUNTA (GAIN e IGAPE) Consellerías usuarias finales	XUNTA y MINECO (GAIN y AMTEGA) Consellerías usuarias finales	5 entidades de 2 Administraciones + Consellerías usuarias finales
	Privados	En licitación equipamientos	INDRA, INAER y 31 más	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultas Preliminares Mercado</li> <li>Proceso de diálogo</li> </ul>	Empresas, centros tecnológicos y de investigación, universidades



## La Fase B en el marco del diseño general de la Civil UAVs Initiative

- Comparte objetivos generales de la CUI, descritos en el RFP-A y en el Consultas Preliminares del Mercado de la Fase B.
  - Desarrollo del polo aeroespacial (UAVs) en Galicia.
  - Creación y transferencia de conocimiento para fortalecer el sector en Galicia.
  - Atracción a Galicia de inversiones en el sector aeroespacial (UAVs).
  - Etc.
- Sus resultados, efectos e impactos serán evaluados como parte de la Iniciativa.
- Los adjudicatarios deberán coordinarse con los de la Fase A, para el impulso del sector aeroespacial en Galicia, pero no para la realización de actividades técnicas.
- Fundamentalmente se centrará en la contratación de **servicios integrales** basados en tecnologías innovadoras.



## Objetivos estratégicos de la Fase B

- Mejorar la eficiencia y calidad de los servicios públicos de la Xunta, adquiriendo tecnología y servicios innovadores basados en UAVs.
- Emplear la compra pública como instrumento de fomento de la innovación, actuando como primer cliente de estos productos.
- Fortalecer la situación de Galicia como centro de referencia para la investigación y el desarrollo de UAVs para usos civiles.
- Desarrollar el tejido gallego de empresas, centros de investigación y universidades en el sector aeroespacial (UAVs).



## Elementos definitorios de las licitaciones de la Fase B

- Compra de Tecnología Innovadora: servicios basados en productos en **TRLs 8 o 9**.
- Mejora sustancial en la prestación de servicios por las Consellerías: eficiencia, eficacia, calidad, reducción de riesgos...
- **Integración** de tecnologías para cumplir los requisitos funcionales establecidos por la Administración.
- Adquisición bajo modelo de **servicios integrales** basados en tecnologías innovadoras. Opción de compra final de activos tangibles o intangibles.





## Diferencias entre Fase A y Fase B

### Fase A

- Compra Pública Precomercial.
- Acuerdo de asociación a 5 años.
- Desarrollo de un programa conjunto de I+D.
- Importante coinversión privada.
- Grandes empresas como socios estratégicos.
- Productos en el mercado a partir de 2019.

### Fase B

- Se pueden implementar procesos de CPTi, CPP o Asociación para la Innovación.
- Contratación de servicios integrales basados en tecnologías innovadoras..
- Operación de servicios con UAVs.
- No se exigirá coinversión.
- Más abierta a la participación de pequeñas y medianas empresas.
- Productos en el mercado en 2017 y 2018.



## Relación y conexiones entre Fase A y Fase B.

- Comparten objetivos estratégicos: los de la CUI.
- Los resultados, efectos e impactos serán evaluados de manera común.
- Los participantes en la Fase A (empresas, centros y universidades) también pueden hacerlo en la Fase B, en igualdad de condiciones con los demás.
- Ambas deben potenciar la infraestructura de Rozas.



## Resultados esperados Fase B

- Funcionamiento comercial de los servicios adquiridos, validados y certificados por las respectivas consellerías.
- Medición con indicadores de las ganancias en eficiencia, eficacia, calidad, etc, de los servicios públicos.
- Mejora de la industria gallega aeroespacial, potenciando sus capacidades en este sector y atrayendo inversiones a Galicia.
- Contribución al desarrollo del polo aeroespacial de Galicia y la infraestructura de Rozas.

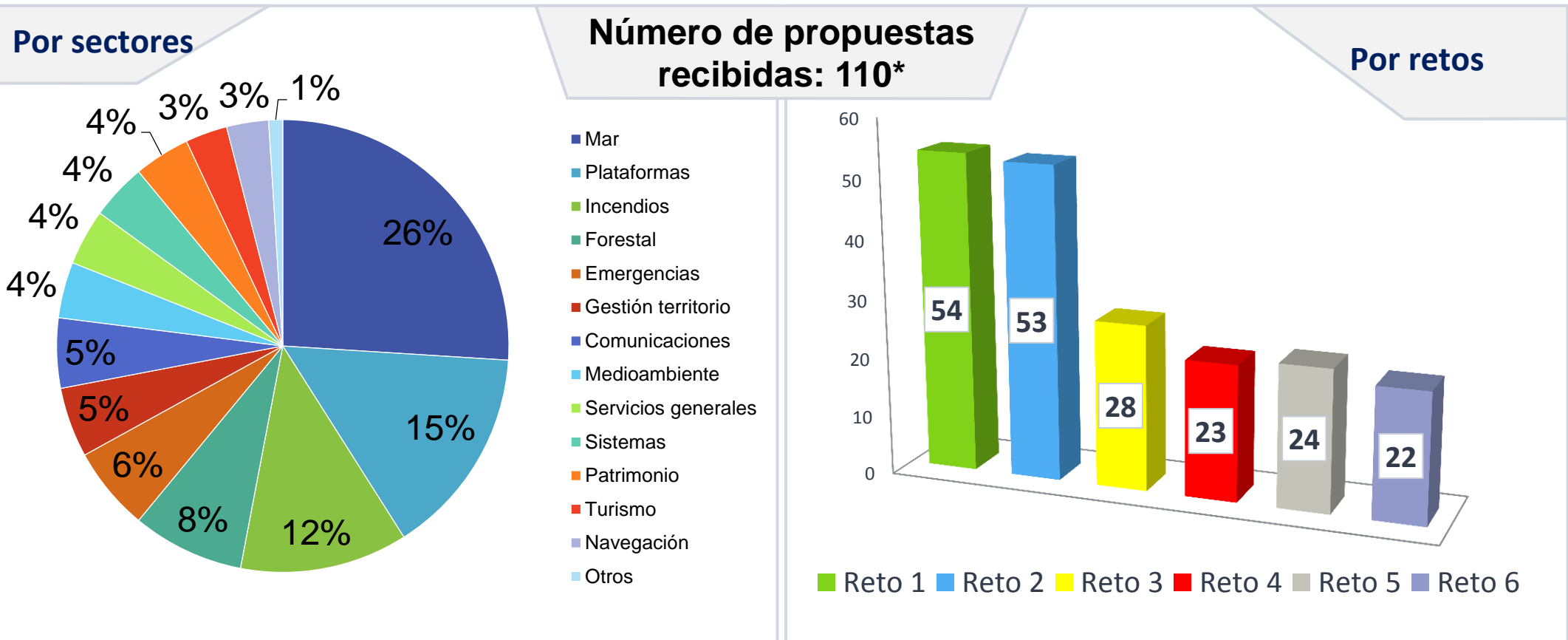




# Balance de las Consultas Preliminares del Mercado



## Clasificación de las propuestas presentadas a las consultas al mercado (a día de hoy\*)



## Conclusiones y recomendaciones sobre las propuestas recibidas (1 de 2)

- Importante nivel de involucración del tejido de PYMES gallegas
- Necesidad **ofrecer servicios integrales**, con funcionalidades alcanzables, no prescripciones técnicas de activos tangibles o intangibles
- Falta información coste ciclo vida integral (desarrollo, coste activos tangibles e intangibles, operación y mantenimiento, etc.)
- Definir bien papel UAV en la propuesta (en algunos casos)
- Falta información sobre plazos de desarrollo



## Conclusiones y recomendaciones sobre las propuestas recibidas (2 de 2)

- **Nivel de madurez tecnología ofertada.** Se buscan fundamentalmente tecnologías innovadoras más que desarrollos precomerciales.
- Cumplimiento de la normativa de aeronavegabilidad
- Incumplimiento cláusula información confidencial, que decía:

*“los participantes quienes deben identificar la documentación o la información técnica o comercial que consideran que tiene carácter confidencial, no siendo admisible que efectúen una declaración genérica o declaren que todos los documentos o toda la información tiene carácter confidencial”*



## Próximos pasos

- *Publicación versión preliminar mapa demanda temprana, y apertura de fase de diálogo*
- *Reuniones presenciales y/o ampliación de la información con mejores propuestas recibidas hasta el momento para la elaboración de las Fichas de avance de necesidades*
- *Celebración Evento cierre del proceso de diálogo: 20 octubre 2016*
- *Publicación de las fichas de avance de necesidades y cierre de mapa demanda temprana*
- *Preparación y primeras licitaciones: noviembre/ diciembre 2016*

