

## *Compra Pública innovadora en Galicia*



**Sergio Figueiras**

Director Área de Desenvolvemento e Innovación Sanitaria,

**Axencia de Coñecemento en Saúde (ACIS)**

[Sergio.figueiras.gomez@sergas.es](mailto:Sergio.figueiras.gomez@sergas.es)

# Duomo Florencia (1418). Brunelleschi.



En España la Compra Publica está por debajo de las medias de la OECD con un 23% del gasto total y un 8,5% del PIB nacional.

*Appelt, S. and F. Galindo-Rueda (2016), "Measuring the Link between Public Procurement and Innovation", OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2016/03, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/1>*

**PIB ESPAÑA 2016: €1.113.851 Millones**  
**Compra Publica: €94.677 Millones**

*Datos INE 2016*







**Hospital 2050 e Innovasaude**  
90 millones € (Fondo tecnológico 2007-2013)  
Premio Nacional de CPI 2013.



**EMPATTICS**  
4 millones de €. (Fondos propios y Horizon 2020)



**CÓDIGO 100**  
13 millones de €. (Fondos propios y FEDER)

1

Terapias  
€5 Millones

2

Empoderamiento  
€4 Millones

3

Conocimiento  
€4 Millones

# Consello Dirección

## Comisión de Seguimiento Convenio

### Comité Dirección

Coordinador  
GenerralCÓDIGO100

Directores Funcional/Ejecutivo

#### LÍNEA TERAPIAS

EQUIPO  
INTERNO

EXPERTOS  
EXTERNOS

OFICINA PROYECTO  
(1 RECURSO)

Directores Funcional/Ejecutivo

#### LÍNEA EMPODERAMIENTO

EQUIPO  
INTERNO

EXPERTOS  
EXTERNOS

OFICINA PROYECTO  
(1 RECURSO)

Directores Funcional/Ejecutivo

#### LÍNEA CONOCIMIENTO

EQUIPO  
INTERNO

EXPERTOS  
EXTERNOS

OFICINA PROYECTO  
(1 RECURSO)

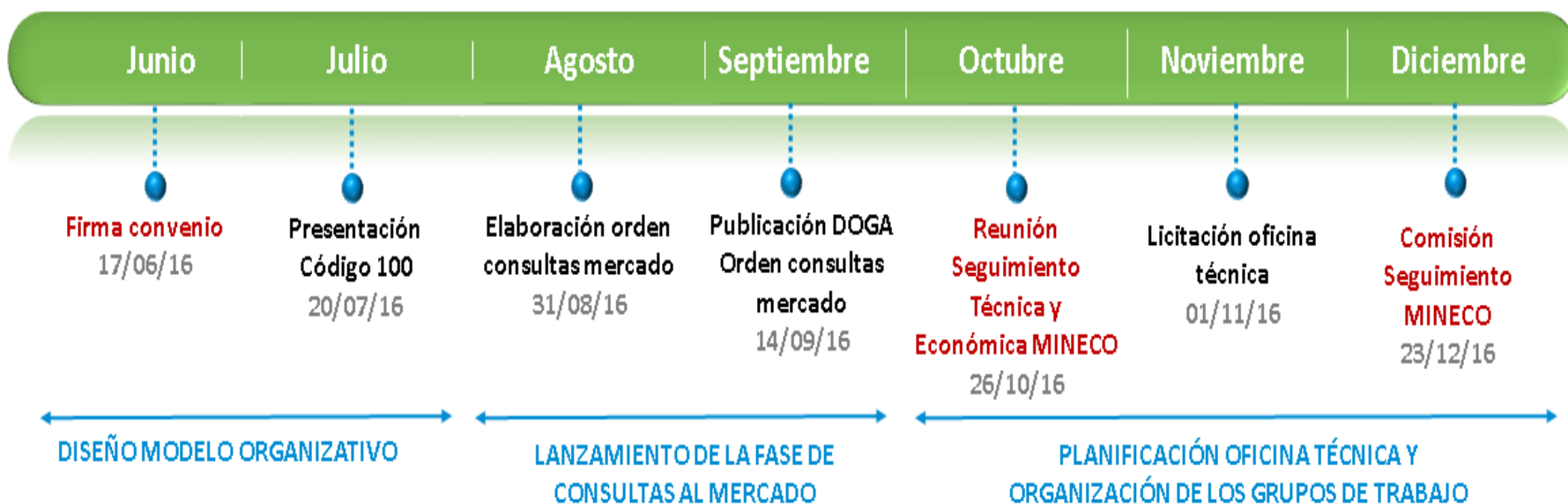


2016

# Cronograma: Código 100

Realizado

Pendiente





# 2017 Cronograma: Código 100



**Realizado**  
**Pendiente**

***“Planificación del proyecto en línea con la ejecución económica”***



91

Empresas

45

Profesionales

28

Asociaciones de  
Pacientes

**210** propuestas  
presentadas

**73%** clasificadas se  
consideran  
INTERESANTES C100

**16,1** Propuestas recibidas por  
millón de € de financiación en  
el programa

- 1) La Asesoría Jurídica debe jugar un rol fundamental.
- 2) Involucra a todos los departamentos implicados en el Comité de Dirección. No dejes a nadie fuera.
- 3) Crear grupos de trabajo mixtos interdisciplinarios, y habituados a trabajar en proyectos
- 4) Actuar como un verdadero comprador público, buscar retos sanitarios,
- 5) Invertir tiempo y recursos en la etapa de consultas al mercado
- 6) Incorporar una Oficina Técnica en fase tempranas
- 7) Combinar Microgestion y Macrogestión. Líneas que tienen su propias necesidades con aspectos de gestión comunes
- 8) Incorporar a los usuarios finales lo antes posible (pacientes, profesionales, etc)
- 9) El recurso más importante es el tiempo, administrarlo bien
- 10) Intenta disfrutar del trabajo. En CPI mejoras tus sistema sanitario, beneficias a los pacientes y generas desarrollo económico



**Sergio Figueiras**

Director Área de Desenvolvemento e Innovación Sanitaria,

**Axencia de Coñecemento en Saúde (ACIS)**

[Sergio.figueiras.gomez@sergas.es](mailto:Sergio.figueiras.gomez@sergas.es)

**acis**  
AXENCIA DE COÑECEMENTO EN SAÚDE